

kids.  
build.  
future.



edisonplatform

BYBRIDGEBUDAPEST

## Sajtóközlemény

100 gyerekeket fejlesztő kezdeményezés, akiktől érdemes tanulni

Dobozolt tudás helyett jövőbarát tudás és készségek

Mától mindenki számára elérhető az Edison100: az a 100 innovatív és jövőbarát kezdeményezés, amelyek óvodások és iskolások jövőben kritikus tudását és készségeit fejlesztik iskolai kereteken túl 2020-ban. Idén szülők jelölték a gyerekeket fejlesztőket, és a 440 jelölés feldolgozása és szűrése után végül szakmai zsűri választotta ki azt a százat, amelyet most bemutatnak a szülőknek. Az [Edisonplatform](#) egyik célja, hogy hiteles irányítúként segítsen a szülőknek, akik keresik a lehetőségeket a gyerekeik fejlesztéséhez, és szeretnének tudatosan készülni a jövőre. A lista szereplői közül saját kategóriájában legkiemelkedőbbeket augusztus 26-án díjazzák, emellett máától közönségsvavazás is indul, hogy kiderüljön, a szülők és pedagógusok véleménye szerint, melyik kezdeményezés érdemes a közönségdíjra. Idén második alkalommal készítette el az Edisonplatform az innovatív, gyerekeket fejlesztők listáját, amely több újdonságot is tartogat: többek között jobb országos lefedettség, már óvodásoknak szóló fejlesztő programok segítik is a szülőket, valamint iránymutatás, hogy megtalálják a legjobb programot gyerekeiknek érdeklődési kör vagy éppen kompetenciák mentén.

### Dobozolt tudás helyett jövőbarát tudás és készségek

Az innovatív, gyerekeket fejlesztők felkutatása és elismerése mellett az Edisonplatform arra is kíváncsi volt, hogyan látják a magyar szülők a gyerekeik jövőjét. Az Edisonplatform és Gemius közös kutatása alapján a magyar szülők toplistáján a kommunikáció, a kitartás, a problémamegoldás és az alkalmazkodókészség szerepelt, amikor arról kérdeztük őket, mire van szüksége a gyerekekeknek ahhoz, hogy jól boldoguljanak az életben, és ezek megelőztek olyan tényezőket is, mint a jó szakma vagy a tárgyi tudás. "A jövőben a specializált, dobozott szaktudás mellett felértékelődnek azok a képességek, amelyek minden helyzetben, és bármilyen váratlan, dinamikus változó szakmában, iparágban, világban relevánsak. Az lesz a fontos, hogy merünk-e a bátorságunkra,

Mire van szüksége a gyerekeknek ahhoz, hogy jól boldoguljanak a világban?  
Toplista a szülők szerint

Kommunikáció (61%)

Kitartás (56%)

Problémamegoldás (55%)

Alkalmazkodóképesség (54%)

Önismeret, önbizalom (49%)

kíváncsiságunkra, kreativitásunkra támaszkodva alkalmazkodni a kihívásokhoz - és erre kell tanítanunk, bátorítanunk a gyerekeket is. Ezt a magyar szülők közül is sokan érzik. Mi abban szeretnénk segíteni nekik, hogy megmutatjuk, hol tudják ezt elkezdni.” - mondta Veres Rita, az Edisonplatform stratégiai vezetője.

### **100 gyerekeket fejlesztő kezdeményezés, akiktől érdemes tanulni**

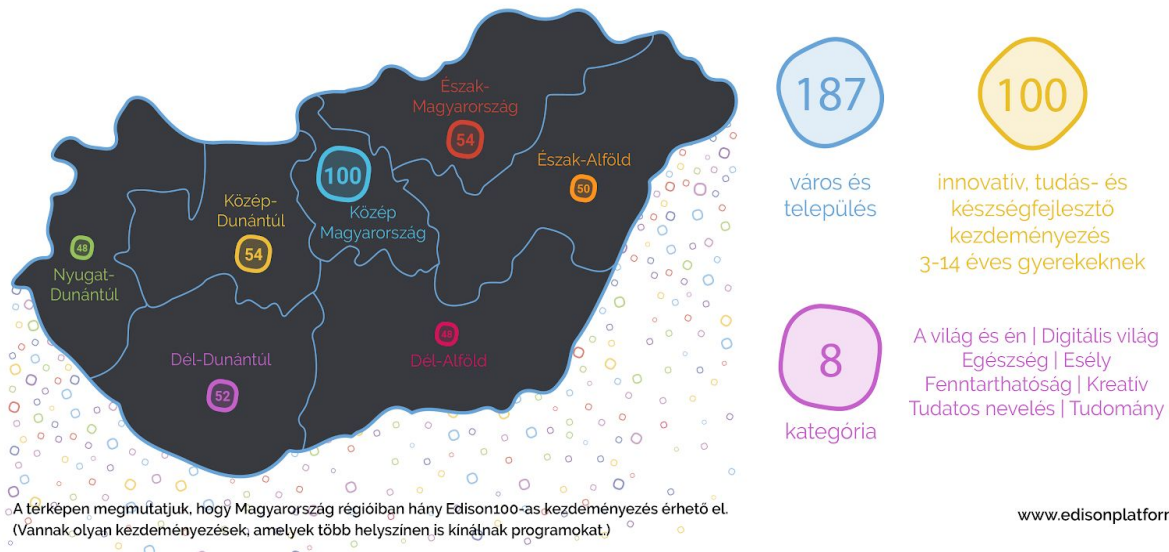
Idén 8 kategóriában böngészhetnek a szülők, hogy megtalálják a gyerekük számára legjobb programot: tudomány, digitális világ, kreatív, egészség, fenntarthatóság, esély, tudatos nevelés, illetve a “A világ és én” kategória. Ez utóbbi új kategória, de kiemelten fontos. Arról szól, hogy a gyerekek tudatosan és felelősen viszonyuljanak önmagukhoz és másokhoz. Önismeretet, önbizalmat fejlesztenek, illetve érzékennyé teszik a gyerekeket mások és a világ kérdései felé, így segítik a gyerekeket megtalálni a helyüket a világban.

Az idei lista újdonságai közé tartozik, hogy már óvodásoknak szóló programokat is találhatnak a szülők a listán, hiszen az alapokat már ebben a korban is érdemes lerakni. Az Edisonplatform idén a szülőket is bevonta az innovatív és jövőbarát, gyerekeket fejlesztők felkutatásába, és 440 jelölés érkezett. A jelölések szűrése és feldolgozása után az Edisonplatform [Gondolkodó Köre](#), szakmai közössége döntött a listára kerülésről. Az Edison100 szereplőiben az a közös, hogy újszerűek témájukat, megközelítésüket, módszertanukat tekintve, a jövő szempontjából kritikus tudást, illetve képességeket fejlesztenek, és valódi, hosszú távú hatás elérésére törekcsenek. Ezeket a szempontokat mérlegelte a szakmai zsűri ([Gondolkodó Kör](#)) a lista összeállításakor.

Az idei lista 100 kezdeményezése Komáditól Szombathelyig, 187 városban és településen kínál olyan lehetőségeket és programokat, amelyek a jövőben fontos tudást és képességeket fejlesztenek az iskolai kereteken túl. Az Edisonplatform idén azt célozta meg, hogy minél szélesebb körben térképezze fel a gyerekeket fejlesztőket, hogy minél több szülő találja meg a gyermekének legmegfelelőbb lehetőséget. Idén könnyebb is megtalálni a legjobban passzolót: nemcsak életkor, helyszín, hanem a fejlesztendő kompetencia és érdeklődési terület alapján is böngészhetnek a szülők.

# Edison100 - 2020

100 gyerekeket fejlesztő kezdeményezés, akiktól érdemes tanulni



Az Edison100-asok a játékos tanulásra, a pozitív megerősítésre, az élményalapú oktatásra építenek, és az oktatásra nem mint a “tananyag leadására”, hanem közös, játékos folyamatra tekintenek. “Jó érzés látni, hogy mennyire kezdenek elterjedni azok a módszerek, amelyekkel a tanulás jó dolog lehet és a gyerekek igényeit tartják leginkább szem előtt. A listán nemcsak témakörét, hanem formáját tekintve is egy izgalmas tárlatot mutatunk be, táborok, online applikációk, játékok, versenyek, rendezvények, kurzusok is megtalálhatók.”- mondta Barta Nikolett, az Edisonplatform operatív vezetője.

## A szülők és pedagógusok is kiválaszthatják a kedvencüket

Az idei Edison100 kezdeményezéseire augusztus 6-án kezdődik a közönségsvavazás. Augusztus 25-ig mindenki leadhatja a voksát szavazásban partnerünk a [divány.hu](http://divany.hu) oldalán arra a kezdeményezésre, amely a legkedvesebb számukra. A szavazás lezárását követően a legtöbb voksot kapó szervezet megkapja az Edisonplatform közönségdíját. Az Edison100 díjátadóra augusztus 26-án kerül sor, amikor minden kategória legjobbját díjazza a Gondolkodó Kör és a Edisonplatformhoz eddig csatlakozott cégek képviselői.

## Menő cégek a gyerekek jövőjéért

Az Edisonplatformhoz eddig 12 menő cég csatlakozott, akik segítik az Edisonplatform tevékenységét. A szervezők menő cégeknek nevezik azokat a vállalati szereplőket, akik anyagi támogatáson túl a személyes elköteleződésükkel is a kezdeményezés mögé álltak: Bodor Péter az Aegontól, Szűcs Judit a Coca-Cola Magyarországtól, Márton Katalin a Praktiker képviselőjében, Harnisfőger Tímea a job.hu-tól, Knezevics Viktor a BP-től, Fertig Balázs a MOL Nyrt -t képviselője, és Nagy György a Sigma Technology-től. Csatlakozott továbbá Gazsi Zoltán az Eisberg-től, Uzsák Éva Virág a Kincentric Magyarországtól, Varga Eszter a Pannonhitel Zrt. vezetője, Sárdi Dániel a Prezi képviselőjében, valamint az Arm Hungary csapata.

## **A Bridge Budapestről**

A Bridge Budapest egy magyar vállalkozók által 2013-ban alapított nonprofit szervezet. Az alapító cégek között olyan globálisan is ismert szereplők állnak, mint a Prezi, NNG, Ustream és LogMeln. Az Egyesület célja, hogy működésével fejlessze a meglévő üzleti kultúrát Magyarországon úgy, hogy összeköti és láthatóvá teszi az értékalapon és hosszú távon gondolkodó üzleti cselekvőket: az üzleti szegmenst, a civileket és a fejlődni vágyó magánembereket, fiatalokat. Ennek keretében olyan kezdeményezéseket indított már el, mint a cégek transzparens működését elismerő [Vállalható Üzleti Kultúráért](#), valamint a 9 és 14 év közötti gyermekeknek szóló élményalapú vállalkozási műhelyként működő [Bridge Bizniscool](#), amely országszerte elérhető táboraival idén nyáron is.

### **Edisonplatform elérhetőségek:**

Weboldal: <https://www.edisonplatform.hu>

Facebook: <https://www.facebook.com/edisonplatform/>

YouTube: [Edisonplatform](#)

Szavazni a [divany.hu](http://divany.hu) és az [Edisonplatform](#) oldalon is lehet

Fotók: [Edisonplatform Fotók](#)

**Kapcsolat:**Kormos Dalma

Email: [dalma.kormos@bridgebudapest.org](mailto:dalma.kormos@bridgebudapest.org)

Telefon: +36703699269